



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

Новости РСВЯ

Еженедельный дайджест исполнительной дирекции РСВЯ



Поддержка конгрессно-выставочной отрасли

Ход реализации «дорожной карты»

С целью реализации Стратегии развития конгрессно-выставочной отрасли до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 13.09.2023 № 2461-р, Российский союз выставок и ярмарок совместно с Министерством промышленности и торговли Российской Федерации приступает к формированию Плана мероприятий по её реализации.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ОТРАСЛИ

В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДО 2030 ГОДА

Формирование Плана мероприятий («дорожной карты»), согласно Стратегии, будет определяться по следующим основным направлениям:

- создание условий для повышения качества конгрессно-выставочных мероприятий;
- развития приоритетных территорий и конгрессно-выставочной инфраструктуры;
- совершенствование системы профессионального образования и повышения квалификации специалистов отрасли;
- совершенствование системы сбора, обработки и анализа статистических данных;
- внедрение цифровых технологий.

Предложения по мероприятиям в «дорожную карту» можно направлять на электронную почту info@ruef.ru с пометкой «Стратегия».

Развитие конгрессно-выставочной отрасли

Бюджет на продвижение России за рубежом будет увеличен

5 октября 2023 года состоялось расширенное заседание рабочей группы по разработке мер активизации въездного туризма в РФ комиссии Госсовета РФ по направлению «Туризм, физическая культура и спорт», в котором принял участие **Сергей Воронков**, президент Российского союза выставок и ярмарок.

В ходе заседания были затронуты вопросы маркетингового продвижения России как туристического направления на международном уровне, а также работа электронной визы и перспективы взаимных безвизовых поездок с Китаем.

В своём докладе **Сергей Георгиевич** предложил концепцию, которая предполагает развитие наиболее выгодных сегментов туризма, в частности, делового и событийного туризма, через привлечение на крупнейшие события страны целевых групп дилеров и байеров, а также через организацию выездных мероприятий в страны-лидеры по туристическому потоку в Россию.



Такой подход позволит одновременно представить возможности страны, а также совместить множество форматов в одном мероприятии: выставки, пресс-туры, деловые миссии, байерские поездки, биржи деловых контактов. Для реализации концепции предлагается создание единого оператора проектов, курирующего единый календарь мероприятий, базы данных, план продвижения.

Сергей Воронков в своем выступлении отметил, что предлагаемая концепция позволит развивать в стране не только деловой и событийный туризм, но также – другие виды туризма. Календарь мероприятий, представленный в рамках концепции, предполагает посещение событий, ориентированных на целевые группы культурно-развлекательного, научно-образовательного, промышленного, медицинского и других видов туризма.

Дополнительные меры поддержки, которые прозвучали в ходе обсуждения:

- **Олег Кожемяко**, глава Комиссии Госсовета по направлению «Туризм, физическая культура и спорт», губернатор Приморского края, в качестве способа по наращиванию иностранного турпотока в Россию предложил увеличить срок действия единой электронной визы;
- Заместитель министра экономического развития **Дмитрий Вахруков** сообщил, что в 2024 году бюджет на продвижение России как туристического направления за рубежом будет увеличен (финальный объем ассигнований находится в стадии согласования);



Фото: Комитет по туризму города Москвы

- В свою очередь **Сергей Корнеев**, глава Комитета по туризму Санкт-Петербурга, подробно рассказал про опыт Санкт-Петербурга в этом направлении, а также сделал акцент на том, что город готов делиться с другими регионами своими успешными практиками.

Курс на развитие деловых отношений со странами СНГ



5 октября состоялся онлайн-семинар «MICE менеджмент для поиска делового партнера в СНГ», организованный Конгрессно-выставочным бюро Санкт-Петербурга.

В мероприятии приняла участие **Елена Ублиева**, исполнительный директор РСВЯ, отметив в своем выступлении важность сетевого взаимодействия между участниками отрасли делового туризма в странах СНГ.

«На фоне новой международной повестки мы во многом изменили прежнюю географию сотрудничества. Сегодня мы продолжаем активно работать со странами БРИКС и Латинской Америки, также стали приглашать экспонентов из Ирана, Китая и СНГ. Вместе мы эффективно реализуем комплексные программы, в том числе международные баерские и ознакомительные туры с участием представителей потенциальной целевой аудитории. Кроме того, мы проводим совместные исследования в сфере MICE-индустрии», - рассказала **Елена Ублиева**.

Больше итогов встречи на портале РСВЯ Online [по ссылке >>](#)

Будьте в курсе событий отрасли и новостей Союза!

Присоединяйтесь к нам в Телеграме и Вконтакте!



[Подписаться](#)



[Подписаться](#)

Секреты привлечения деловых туристов раскрыли на конференции Meet Global MICE Congress

Международная конференция Meet Global MICE Congress объединила более **300** участников MICE-индустрии из 14 стран, в числе которых оказались **Ольга Белова**, директор по маркетингу РСВЯ, и **Виктория Калинина**, заместитель исполнительного директора РСВЯ.

Столица была представлена отраслевому сообществу как перспективное направление для проведения деловых событий различного масштаба. Москва становится более доступной для иностранных гостей из-за возможности оформления электронной визы. Сейчас этим могут воспользоваться туристы из 55 стран.



«Москва – деловой центр, где есть все условия для проведения бизнес-мероприятий международного уровня. В первом полугодии 2023-го столицу посетили свыше двух миллионов деловых туристов – это на 10 % больше, чем за аналогичный период прошлого года. Сегодня этот сегмент туризма не только полностью восстановился до уровня доковидных показателей, но и превзошел их», – рассказал в рамках пленарного заседания председатель столичного комитета по туризму **Евгений Козлов**.

На конференции также поговорили об особенностях поведения современного бизнес-путешественника и перспективах развития отрасли, обменялись опытом, обсудили, какую пользу приносят деловые туристы городу, и поделились практическими советами, как усилить экономический и социальный эффект бизнес-мероприятий.

Председатель Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга **Сергей Корнеев** отметил, что в 2022 году 12% гостей приезжали на конгрессно-выставочные мероприятия и с другими рабочими целями, а по итогам 2023 года рост этого сегмента может достичь 15-20%.

Также на форуме прошли дебаты «Кастомизация vs аутентичность» и питч-сессия, посвященная лучшим incentive-программам для бизнес-туристов в Москве.

Помимо участия в деловой программе коллеги провели переговоры с рядом зарубежных делегатов о вступлении в **Международный Консорциум MICE индустрии**.



Новости

Считаем объем рынка корпоративных мероприятий!

ВНИЦ R&C, член РСВЯ, совместно с MICE Excellence проводят масштабное исследование российского рынка корпоративных мероприятий (MICE-сегмента) с целью определения его объема и структуры, а также трендов развития.

Приглашаем вас принять участие в опросе и рассказать о вашем опыте работы с корпоративными мероприятиями. Заполнение анкеты займет порядка 20-40 минут.

Пожалуйста, не забудьте в конце опроса сохранить ответы, нажав кнопку «ОТПРАВИТЬ».

Опрос анонимный, данные собираются в обезличенном виде.

Презентация исследования пройдет **17 ноября** в рамках MICE Excellence Forum в отеле Hyatt Regency Moscow Petrovsky Park.

[ЗАПОЛНИТЬ АНКЕТУ](#)



«Казань Экспо» присвоен новый статус

Реализуя долгосрочную стратегию развития, АНО «Казань Экспо» является одним из ведущих организаторов конгрессно-выставочных мероприятий Российской Федерации. Собственные проекты компании, такие как международные выставки «TatOilExpo» и «TatEnergyExpo», зарекомендовали себя престижными площадками, выбираемыми ведущими компаниями для демонстрации последних достижений в ключевых секторах экономики, обмена технологиями и формирования новых направлений взаимодействия.

Результаты реализованных мероприятий признаны профессиональным сообществом конгрессно-выставочной индустрии. Так, на заседании Президиума Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ) единогласным решением АНО «Казань Экспо» заслуженно присвоен статус **Организатора мероприятий**.

Команда АНО «Казань Экспо» нацелена на планомерное совершенствование и расширение спектра собственных проектов, демонстрируя свою приверженность передовому опыту и инновациям в отрасли.



Коллективная экспозиция, организованная компанией «РЕСТЭК»



4 октября в Стамбуле на площадке Istanbul Expo Center начала работу Международная выставка «Eurasian Composites Show 2023».

В рамках мероприятия **выставочное объединение «РЕСТЭК»**, член РСВЯ, организовало **коллективную экспозицию**, где представлены 5 российских компаний, занимающихся производством и применением композитных материалов: Композитный Кластер Санкт-Петербурга, ООО «Росизолит», ООО «НИАГАРА», ООО НПП «АпАТЭК», АО «Средне-Невский судостроительный завод».

Выставка предоставляет возможность увидеть ежедневное использование продуктов, произведенных из композитного сырья, которое используется практически во всех секторах таких, как автомобилестроение, строительство, текстильная, морская, оборонная и авиационная промышленность.

На специально подготовленных выставочных площадках посетители смогли получить подробную информацию о продуктах, в том числе области их применения и преимущества в использовании.



ПМФЗ-2023: вектор на счастливое долголетие

С 4 по 6 октября 2023 года на площадке КВЦ «Экспофорум» состоялся Петербургский международный форум здоровья, ежегодное событие в области здравоохранения.

За 3 дня мероприятие посетили около 6500 участников. В 60 мероприятиях деловой программы выступили более 200 спикеров, а в выставочной экспозиции приняли участие 55 компаний из 18 регионов России, Беларуси и Индии.



В первый день форума состоялось главное мероприятие – пленарное заседание «Современное планирование здравоохранения мегаполиса», где прозвучали доклады на тему современных подходов к управлению системой здравоохранения, внедрения информационно-коммуникационных технологий, устранения дефицита среднего медицинского персонала и врачей узких специальностей.

В рамках ПМФЗ состоялось важное мероприятие – воркшоп Medical Hub для агентств по медицинскому туризму со всего мира. Возможности медучреждений Северной столицы представили ведущие врачи города. В ходе воркшопа ведущие петербургские врачи, представители разных направлений медицины разобрали по несколько случаев из медицинской практики и дали рекомендации, как эффективно решить эти ситуации. По итогам разборов участники отметили, что готовы работать с медицинскими туристами из российских регионов и других стран мира.



**Публикуем рекламу,
соблюдая закон!**

На официальном сайте РСВЯ создан специальный раздел, в котором собрана самая актуальная, полезная и подробная информация «о маркировке рекламы» в Интернете!

ВСЁ О МАРКИРОВКЕ



Анонсы

Выставка красоты пройдет в Минске

С 11 по 13 октября 2023 года на площадке НВЦ «БелЭкспо» для профессионалов отрасли и всех ценителей прекрасного свои двери откроет международная выставка-ярмарка «LADY Expo».

Тематические блоки выставки:

- Косметология и эстетическая медицина;
- Бьюти-индустрия;
- Косметические средства, парфюмерия и ароматерапия;
- Одежда и аксессуары;
- Спорт и ЗОЖ;
- Образование и саморазвитие.



МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА
ТОВАРОВ И УСЛУГ ДЛЯ ЖЕНЩИН

В рамках деловой программы пройдут:

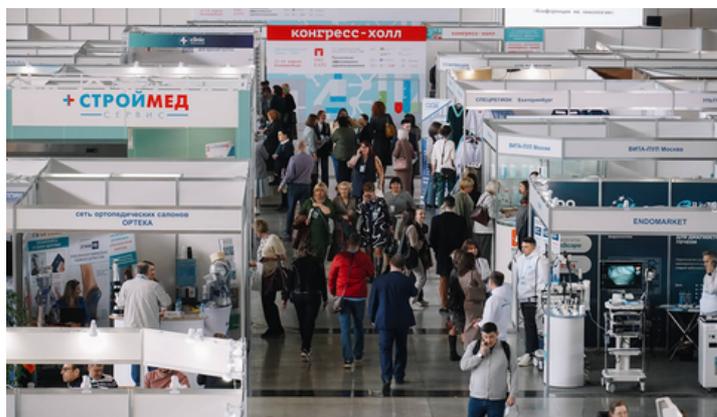
- Форум женского лидерства и карьерных возможностей;
- Медицинская конференция «Женское здоровье»;
- Международный Форум по этикету и протоколу;
- Модные показы белорусских дизайнеров;
- Мастер-классы;
- Лекции;
- Консультации специалистов;
- Презентации новинок от участников.



Организатор: РУП «НВЦ «БелЭкспо», член РСВЯ.

«Здравоохранение Сибири – 2023»

С 17 по 20 октября 2023 года на площадке МВК «Новосибирск Экспоцентр» состоится выставка «Здравоохранение Сибири – 2023», которая продемонстрирует новейшее медицинское оборудование, комплектующие и сервисное обслуживание, возможности импортозамещения и обширную деловую программу.

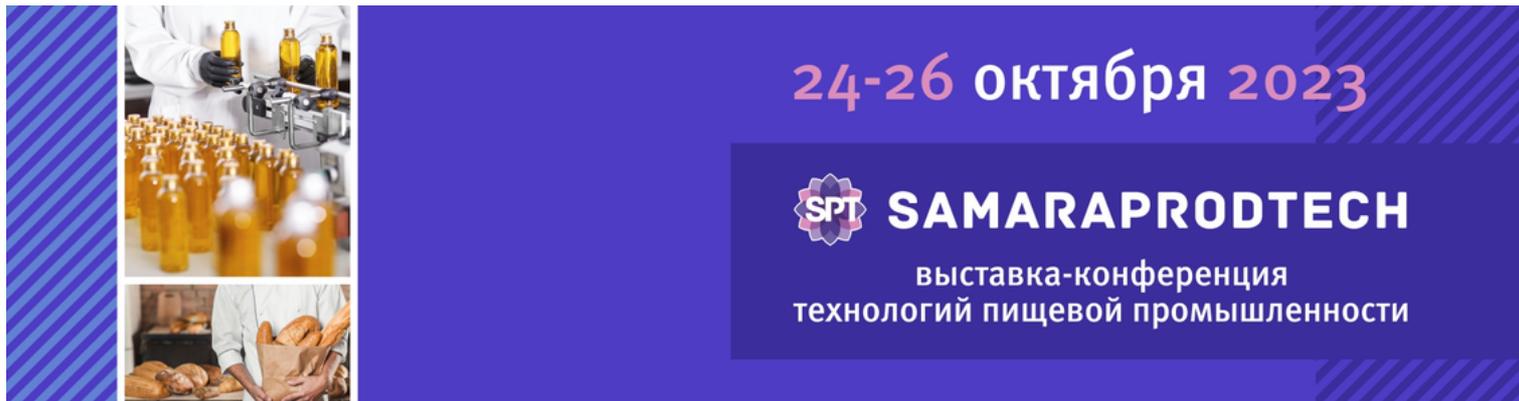


Ключевыми темами выставки-форума в 2023 году станут вопросы технического оснащения медицинских учреждений в условиях санкционных рисков, сервисное обслуживание и ремонт медицинского оборудования, вопросы локализации производства медицинских изделий в регионах России, а также импортозамещение в медицине и фармации.

В выставке примут участие **120** компаний из **30** городов России, которые представят более **600** единиц современного медицинского оборудования. Отдельной экспозицией будут представлены **коллективные стенды** производителей медицинской и фармацевтической промышленности Кузбаса и Республики Удмуртия. По оценкам организаторов проект посетят более **5 000** посетителей из **16** регионов России, а также дружественных зарубежных стран.

Организатор: PRO EXPO - член РСВЯ.

Выставка SAMARAPRODTECH пройдет в Самаре во второй раз!



С **24 по 26 октября** в Самаре пройдет 2-я специализированная выставка технологий пищевой промышленности, продуктов питания и напитков **SAMARAPRODTECH**.

SAMARAPRODTECH - площадка, где производители оборудования, упаковки и тары, сырья и вспомогательных материалов для производства пищевой продукции, профессионалы ресторанного и хлебопекарного бизнеса проведут переговоры с новыми клиентами и поставщиками, расширят географию продаж и заключат новые договоры, ознакомятся с новинками рынка и найдут новых партнеров.

Программа форума.

Организатор: ВК «Экспо-Волга», член РСВЯ.

Форум кибербезопасности государства «ЦИФРОТЕХ» набирает обороты!

Мероприятие, в котором примут участие свыше **11 000** специалистов из более чем **10** стран, пройдет с **9 по 10 ноября 2023 года** в КВЦ «Экспофорум».

«**ЦИФРОТЕХ**» - площадка для эффективного взаимодействия регулятора и бизнеса для выработки решений и рекомендаций по вопросам обеспечения национальной безопасности в условиях глобальных цифровых преобразований.



Блоки выставочной программы:

- «ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»;
- «ЗАЩИТА И БЕЗОПАСНОСТЬ ИНФРАСТРУКТУРЫ»;
- «ТЕХНОЛОГИИ ХРАНЕНИЯ И ЗАЩИТЫ ДАННЫХ»;
- «СЕРВИСЫ ХРАНЕНИЯ И ЗАЩИТЫ ДАННЫХ».

Темы деловой программы:

- ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ: ВСЕ, ВЕЗДЕ И СРАЗУ?
- КИБЕРСУВЕРЕНИТЕТ: ЦЕЛИ СТРАТЕГИИ-2035
- СТРАТЕГИЯ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Соорганизатор мероприятия: ООО «ОВК «БИЗОН», член РСВЯ.

5pEXPO - демонстрация отраслевые трендов

С 24 по 26 октября 2023 года на площадке ЦВК «Экспоцентр» состоится IX Всероссийская конференция по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности и XIII Международный форум выставочной индустрии «5pEXPO-2023».

Форум «5pEXPO» - профессиональная коммуникационная площадка, которая объединяет ведущих представителей event-индустрии с целью анализа последних изменений в отрасли, демонстрации востребованных технологий и решений для организации конгрессно-выставочного мероприятия, а также презентации лучших российских практик и международного опыта организации и проведения мероприятий.

Напомним, что в рамках выставочной части форума 5pEXPO будет организован **коллективный стенд Российского союза выставок и ярмарок**, благодаря которому у членов Союза есть уникальная возможность продемонстрировать свои услуги, продукты и проекты целевой аудитории. РСВЯ также активно принимает участие в формировании деловой программы Форума.



Коллеги, для участия в коллективном стенде РСВЯ просим Вас направить заявку на почту info@ruef.ru.

Деловая программа форума доступна по ссылке: <https://www.5p-expo.ru/ru/events/>

У Вас есть новости? Хотите поделиться ими в "Дайджете РСВЯ"?

Присылайте нам на почту: info@ruef.ru с пометкой "Для Дайджеста"



РОССИЙСКИЙ
СОЮЗ ВЫСТАВОК
И ЯРМАРОК

БУДЕМ НА СВЯЗИ!

ЧТОБЫ БЫТЬ В КУРСЕ ПОСЛЕДНИХ НОВОСТЕЙ,
ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ НА РСВЯ!

В TELEGRAM: [HTTPS://T.ME/RUEFONLINE](https://t.me/ruefonline)

В КОНТАКТЕ: [HTTPS://VK.COM/RUEF1991](https://vk.com/ruef1991)

НАПОМИНАЕМ, ЧТО ДЛЯ ВАС ТАКЖЕ ДОСТУПНЫ

◀ САЙТ РСВЯ WWW.RUEF.RU

◀ ПОРТАЛ РСВЯ ONLINE WWW.RUEF-ONLINE.RU

◀ КАДРОВАЯ ПЛАТФОРМА WWW.RUEF-PROFI.RU